

關鍵溝通成功銷售：從人格特質分析開始

人格特質分析與人際溝通對話工具運用技巧

《輕鬆掌握人格特質分析，有效提昇管理力為人際溝通加分！》

在您或您的週遭進行溝通時是否也有以下的經驗..?

- 您是否在進行溝通時，感覺對方好像無法達成共鳴？
- 每一個人對同樣一句話的表達或感受也截然不同？
- 有時候跟某些人講不到幾句話，卻無交集？
- 有些人在溝通時只講重點且具邏輯條理性？
- 有些人在溝通時讓毫無壓力輕鬆且歡愉？
- 有些人在溝通時肢體語言相當豐富？

無法有效進行溝通，往往在於不了解對方是屬於哪一種人格特質？

本課程以生活化的語言及案例來解釋各種行為，用“科學化”的方法測出溝通障礙，把行為科學變簡單了，以本身人格特質，擬定對於各型人格的應對策略，運用人際溝通基本原則、價值觀、生活哲學和過往經驗與溝通對象的思考過程作多層次的連結，將溝通對象的情感導向平靜、清楚與好；使您不但肯定自己的優點，並進而接納別人、欣賞別人，有效提升您的溝通及管理技巧。在台灣，DISC 更廣為應用於自我認知、人際互動、提昇業務行銷能力、架構組織語言、建立團隊共識、型塑企業文化。

課程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化與人互動當下的瞬時反應，正確且細膩的判別溝通對象的原型。 2. 熟稔溝通對象的核心價值觀，掌握溝通對象處事原則及價值觀。 3. 使用恰如其分的話術溝通，力求與對方達到同理心的具體表現。 4. 培養說話者對於溝通對象習慣的話題及說話架構。
課程目的	強化面對溝通對象當下的瞬時反應，正確且細膩的判別溝通對象的原型，熟稔各種溝通對象的核心價值觀，使用恰如其份的話術溝通，力求與對方達到同理心的具體表現。
參加對象	<ol style="list-style-type: none"> 1. 需經常與人溝通的工作者，如業務、行銷人員 2. 部門主管及企業管理者 3. 專案負責人(需經常跨部門溝通) 4. 客戶服務及門市銷售人員 5. 人力資源部門及幕僚相關人員
皇牌師資	<p>周震宇，資深華語聲調訓練師。除開設聲音訓練班之外，也從事聲音商務應用、人際溝通、組織溝通、口語表達、媒體公關等教育訓練，聲如其人，渾厚穩重卻不失靈活幽默，擅長以系統化的課程設計與生動有趣的講課手法，引爆學員的內在感動與學習潛能，深受兩岸企業的好評與肯定，講演與授課超過2400 場次。</p> <p>現任：特緯國際股份有限公司總經理、澄意文創志業有限公司營運長、遊戲人聲-聲音美學管理團總教練、實踐大學音樂系兼任講師、中華民國國際職能教育發展協會理事。</p> <p>經歷：櫻花企業團公關中心主任、中央通訊社新聞編播、鉅亨網多媒體事業部經理、民</p>

視與各大廣播電台配音人才培訓班首席講師、職訓局文化創意產業行銷人才培訓班講師、大陸【中華英才網】教育訓練講師、大陸電台媒體-城市之音(成都、南京、上海)、音樂之聲(北京)教育訓練講師。

課程大綱

單元	時間	內容	目的
Lesson 1 人格特質檢測	85 分鐘	Unit 1 : DISC 人格分析工具簡介觀念與態度 Unit 2 : 自我屬性評量檢測 Unit 3 : 真心話大冒險(營造說實話的氛圍) Unit 4 : 自我介紹架構與態度(回應與回饋)	▶喚起學員內省調整的意願，並認知感動氛圍營造的重要性。
Lesson 2 認知人格特質	85 分鐘	Unit 5 : DISC 四型人格行為模式認知 Unit 6 : DISC 四型人格與生活經驗映照 Unit 7 : DISC 四型人格與職場經驗映照	▶讓學員深刻體會並瞭解人類共通的原型特質。
Lesson 3 認知人格特質	75 分鐘	Unit 8 : DISC 四型人格具象說明比對 Unit 9 : 從說話內容做判斷 Unit 10 : 從非語言訊號做判斷 Unit 11 : 從說話聲音做判斷 Unit 12 : 從關注事項做判斷 Unit 13 : 從整體感覺做判斷	▶瞭解並且熟悉使用多項觀人指標。
Lesson 4 人際互動模式	75 分鐘	Unit 14 : 四型人格衝突的起源與衝突管理 Unit 15 : 人際對頻基本法則 Unit 16 : 呼應四型人格溝通的氛圍 Unit 17 : 順應四型人格溝通的話題 Unit 18 : 讚美四型人格的天賦	▶善用基本法則，達成多項同步，與對方對頻。
Lesson 5 業務互動模式	50 分鐘	Unit 19 : 面對 D 型人格的溝通句型與策略 Unit 20 : 面對 I 型人格的溝通句型與策略 Unit 21 : 面對 S 型人格的溝通句型與策略 Unit 22 : 面對 C 型人格的溝通句型與策略	▶架構基本對話藍圖與溝通對話策略。
Lesson 6 Q & A	20 分鐘	Unit 23 : DISC 工具使用誠條 Unit 24 : 課後行動目標設立 Unit 25 : Q&A 分享	