

知識學院 企業 €化人才培育的搖籃 · 職能永續成長的學習夥伴 ▶ b dsa.dsc.com.tw

【電銷業務專業職能系列】

超強效電話行銷技巧實務班

業務人員的最前線不在客戶哪,而是近在眼前的電話的這一端!

- 1. 面對每次 call 訪電話,面對不同的總機人員,能擁有不同的話術,進而接觸到 Key-man!
- 2. 接觸到 Kev-Man 時如何讓自己有技巧進行產品說明與引起對方的興趣!
- 3. 能以幾個問題判斷並聆聽客戶實際需求進而介紹產品,不致造成說者有意聽者無心的現象!
- 4. 對於客戶的不同意見能有更佳說明技巧,避免不恰當的說明所產生的負面影響!
- 5. 如何在電話中最有效率引導客戶有意願,以達到銷售目的!大部分電話行銷人員由於對電話 行銷領域缺乏深刻的研究,導致花了許多時間效果不理想、觀摩好多人試了好多方法但終究心灰 意冷。造成這種情況的主要原因從業人員缺乏電話銷售和溝通技能;事實上, 打電話的聲音、 表情、肢體動作會直接影響您的業績!不僅如此,開場的話術,講電話的銷售程序和臨場的應變 更是關鍵! 本 課程 將幫助學員全面瞭解 電話 行銷之特性,協助電 話行銷從業 人員提高銷售技能和溝通技巧,從而提高個人和團體銷售業績額。

	對個人達標竿學習之效	對組織
課程效益	讓學員對電話行銷有基本瞭解,並透過實作	了解電話行銷產業的發展現狀與趨
	演練體會電話行銷/約訪的關鍵重點,運用於	勢,認清自己未來的前景,從而點燃
	工作之上。	對現在工作的熱情增進自信心。
	傳授電話行銷的各種獨門技巧,改變學員舊	提昇商品說明的說明能力,增進部門
	有行為甚至不自知之不良習慣,短期內迅速	於電話行銷領域業績額。
	提高電話行銷能力和效率。	
參加對象	目前剛開始使用電話為主要銷售工具之從業	人員
	希望在既有銷售通路上搭配電話行銷之第一	線人員
	希望加強銷售 /說話說服力的金融從業人員	
時間地點	台北場:2012/10/05 (五) 09:30~17:30 鼎	新電腦台北分公司
課程費用	1天7小時課程 4,000元,兩人以上同行享	原價 9 折優惠。
	劉懷慈老師,鼎新知識學院特約講師、專案	執行顧問現任筆爾行銷顧問公司 專任
皇牌師資	講師·電話行銷/電話客服教練。	
	歷任美國運通、紐約人壽、匯豐銀行、台壽-	子公司等企業之電話行銷、客服部門。
	長年從事第一線的電話行銷工作,內容含括	業務開發、客戶服務、催收、抱怨處理
	等,業績始終名列前茅。十幾年的業務歷程	中,逐一晉升為電話行銷主任、襄理、
	副理、部門經理。	
	曾應邀於康佛倫斯會議機構、保誠人壽、新伯	竹商銀上海海爾紐約人壽、國際大都會
	人壽等,擔任電話行銷、電話客服的教練與	講師。
開課單位征	寻視報名情況保留課程講師、內容變更權利 ,	最新訊息請上網

Knowledge Trends, Fature Learning Greates Difference



知識學院 企業 **ℓ**化人才培育的搖籃 • 職能永續成長的學習夥伴 ▶ ▶ dsa.dsc.com.tw

March 1 and the the A	ad de	W en or IE
課程大綱與簡介	時數	課程目標
(一)電話行銷關鍵認知: * 介紹電話行銷的緣起、發展現況 * 如何成為專業電話行銷人員	0.5 小時	讓學員瞭解電話行銷的發展背景與行銷模式,也同時瞭解專業電話行銷應具備的相關職能。
(二)電話行銷在產業的應用: 一段式與二段式行銷的差異 * 電話行銷的五大技巧 練習:三條魚換五根玉米的說服術	1 小時	介紹電話行銷中的五大技巧,透過實例引導,讓 學員深刻瞭解一通電話如何掌握關鍵30秒鐘,藉 此爭取客戶繼續聽下去,進而增加行銷的機會, 並輕鬆應用於實務工作之上。
(三)化被動為主動:正面迎戰反對問題的處理技巧 *為什麼會有反對問題? *處理反對問題的技術與藝術 *面對反對問題的心態與妙方 練習:「化反對問題為賣點」	1.5 小時	面對客戶提出層出不窮的反對問題,如何讓自己 不陷入疲於應付的過程,並試圖從客戶提出的問 題中找出解套的方法,讓行銷更順利。
(四)電話行銷成功關鍵:溝通與說服力經典技巧 * 提問於無形的「優勢提問」 * 理性 V. S 感性大作戰 * 正面訴求 V. S 反面訴求聯合出擊 練習:「優勢問題」的提問 練習:正面訴求與反面訴求	2 小時	讓學員不再只是單向透過「說」與客戶溝通,有 效利用「問」掌握客戶內心真正的想法。 讓學員能藉由課程提升溝通與說服 的能力,讓「說服力」真正進入到客戶的心裡, 進而刺激需求與購買的行動力。
(五)化阻力為助力: 如何善用「守門員」 * 如何與「守門員」相處 * 如何善用「守門員」	1 小時	面對守門員總是不願意代轉電話,承辦人總是抗 拒推銷,本單元將協助學員思考,如何與守門員 和承辦人變成朋友,並助自己一臂之力。
(六)如何成功進行電話行銷: *成功進行電話行銷的五大重點 *有效進行電話行銷的四個注意	0.5 小時	讓學員能掌握電話行銷的成功關鍵因素,以確保 行銷成果。特別提醒學員幾個常見的電話行銷 問題,以利學員在進行電話行銷前能預先掌握準 客戶。
(七)問題研討	0.5 小時	與學員雙向互動,針對課程講授中的疑問,和現 行工作中與電話行銷相關的議題加以討論。

『超強效電話行銷技巧實務班台北場 』傳真報名表							
姓名:	男□ 女□	電話:	分機:	Email:			
公司:		統編:		部門:	職稱:		

Knowledge Trends, Future Learning Greates Difference



win your digi▼alue 贏在數位價值

知識學院 企業 化人才培育的搖籃 · 職能永續成長的學習夥伴 ▶▶ dsa.dsc.com.tw

			CARTON ESCANOLEMANTE CON SUCH SECTION CON CONTRACTOR CO	SO KNOWS NESS COMPANSO DEL COMO CONTRE CONTR	7000W0007410000864410652002004-00300004-0
姓名:	男□ 女□	電話:	分機:	Email:	
公司:		統編:		部門:	職稱:

請將報名表傳真至 02-8911-0666 或電洽 02-8911-1688 轉 2669 劉禾鍹小姐,謝謝!

鼎新電腦(股)公司將遵循「個人資料保護法」以妥善處理、利用本表所載之個人資料,並採取資料保護措施。 您有權提出要求使用、更正、補充、刪除或封鎖這些個人資料,請將任何要求寄至:dscmaz@dsc.com.tw

Knowledge Trends Future Learning Greates Difference