

# ISO 品質管理循環 KPI 指標建立實作

## 六態管理循環 & 指標範例實作

前言：

**六大循環、十大管理、百大指標  
引領管理專才、通才邁向全才新視界！**

將企業 ISO 品質循環(設計、採購、生產、文管…)運作的狀況，具體量化為「KPI 指標」數值，提供經營管理者量化的管理情報，以進行溝通聯繫、訊息分享、分析判斷、策略決策、目標計劃、改善控制及績效獎酬等經營管理活動。

將企業各管理機能重心的指標，設為部門權責與績效考核項目，以引導部門工作方向與目標而作「對的事情」。權責指標能管理好，並達成指標目標值，部門的工作績效即可顯現，而達到將部門、個人與企業三者間的目標、績效及利益相結合的功能。



課程目的	學習企業實戰 ISO 品質循環指標與績效管理的應用。
課程效益	<ul style="list-style-type: none"> <li>☑ 能瞭解 KPI 指標管理的意義、架構、內容及正確觀念。</li> <li>☑ 能自行設訂出 ISO 品質循環所需的重心指標。</li> <li>☑ 能診斷企業 ISO 品質循環的營運狀況、問題點及嚴重影響程度。</li> <li>☑ 能知道建構指標管理資訊系統的程序與方法。</li> <li>☑ 能將企業的目標關聯至部門的 KPI 目標值。</li> <li>☑ 能自行建構出日常管理情報與會議系統。</li> <li>☑ 能系統化地進行 KPI 指標的競爭力改善活動。</li> <li>☑ 能以量化指標來進行績效考核並能主動引導員工創造績效。</li> </ul>
課程特色	● 一堂融合 KPI、BI、BPM、MBO、KM 及 ISO 品質循環的創新課程
課程對象	1. 企業經營主、總經理特助、經營企劃幕僚人員。



『 ISO 品質循環 KPI 指標與績效管理 \_\_\_\_\_ 場次 』課程傳真報名表

公司名稱：		統編：	
姓名：	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	電話：	分機：
午餐：	<input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素	部門：	職稱：
姓名：	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	電話：	分機：
午餐：	<input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素	部門：	職稱：

**請將報名表傳真至 02-8911-0666 或電洽 02-8911-1688 轉 2303 邱毓玫小姐，謝謝！**

鼎新電腦(股)公司將遵循「個人資料保護法」以妥善處理、利用本表所載之個人資料，並採取資料保護措施。  
 您有權提出要求使用、更正、補充、刪除或封鎖這些個人資料，請將任何要求寄至：[dscmaz@dsc.com.tw](mailto:dscmaz@dsc.com.tw)