

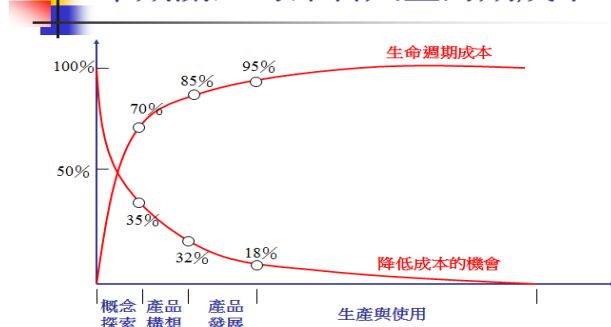
# 新產品研發管理改善實務班

## 提升產品開發效率及提升市場競爭力

### 前言：

您常因錯估市場規模或機會而流失競爭力?您常因無法掌控開發進度及快速檢視專案現況而無法準時上市，影響商譽? 您常因無法準確估算開發成本及找到並評估替代方案而超出成本預算? 您常因無法完整管理設計資料並提高資訊重複利用率而造成資料錯誤作業重工? 您常因計劃太多，資源不足而無法掌握問題處理進度，造成延誤時程? 以上這些管理議題，您有發現嗎? 您關心嗎?

### 早期關注可節省大量壽期成本



有句話說 R&D 就是 Rework 及 Delay，而根據研究高成功團隊與低成功團隊之間的差距，在於最前端的產品企劃與最末端的檢討與對策。所以，除了市場導向的產品策略外，完善的先期規劃，足夠的資源及適當的組織配合，嚴謹的開發程序及執行品質都是重要的關鍵因素。

在全球化市場越來越競爭下，如何提升產品開發專案的效率與即時性，如何在人員流動時降低衍生問題，如何克服技術資訊保存不良的問題，如何提升問題處理效率，如何解決以上問題，縮短產品開發週期並提升企業競爭力，其關鍵因素就是善用研發團隊成員的技術跟技能，整合公司其他相關人員、設備與時間。經驗學習是企業核心競爭力的一部分，面對設計衍生問題，除了透過技術創新外，就是運用管理手法來提高新產品開發專案的績效，以提高產品價值與競爭力。

本課程將由探討新產品開發失敗原因與開發程序的關係，進而建構新產品開發流程的原則，並針對設計審查制度的運作、設計標準化、產品組合管理及以未來生活型態規劃新產品..逐一說明，過程中透過實戰演練的方式，藉由選定模擬的研發專案，從新產品研發專案常見的瓶頸與風險著手，透過問題分析與解決的過程，運用課堂上所提供方法，採取治標又能治本的管理改善手法。一旦能降低瓶頸與風險，便能大幅提高如期、如質、如預算的成功機率。

#### 課程目的

- 1.使學員熟悉新產品開發的整套流程，進而規劃公司的新產品開發流程與體系，確保新產品開發的成功。
2. 使學員具備產品研發專案管理的技術及能力。
3. 協助企業提高研發同仁整體的專案管理關鍵技能。

課程效益	個人	公司
	1. 減少因經驗或能力不足造成的研發 delay 或錯失。 2. 減少工作錯誤，增進工作效率與工作品質。	使研發或技術人員具備新產品開發管理的觀念，進而提升新產品研發的專案管理能力提升，以創造產品價值。
課程特色	課程中強調新產品研發管理的許多重要觀念，再輔以講師實務工作經驗案例解析，讓理論與實務並重，以真實案例說明、任務導向完成本訓練，讓學員達到突破思考框架，有效解決問題，『即知即行』的訓練目標。	
課程對象	1. <b>公司研發主管、專案經理、各級功能經理</b> : 透過本課程學習運用專案管理技巧，做好執行前的規劃，並透過流程、特性、方法論進一步了解管理手法的實務應用，讓新產品開發專案能精確且務實地企劃，讓您成為一個優秀的專案負責人，做好良好的源頭管理，即時完成新產品開發。  2. <b>公司資深產品企劃、工程師、設計師等新產品開發管理人員</b> : 本課程協助研發專案企劃人員更全面的思考，做更周詳的研擬及預防，減少過程中的失誤與衝突，讓開發品質得以控管，問題處理效率得以提升，變更管理得以做好，最終可以提升專案企劃的可行性及專案的成功率。	
課程費用	12 小時課程，課程原價 7,000 元，兩人同行享原價 9 折優惠每位只要 6,300 元。	
課程地點	台北場：2013/3/15(五)、3/22(五)為期二天，09:30~16:30，鼎新電腦台北總公司	
專業師資	蔡 璞 講師  <b>【現任】</b> :國立虎尾科技大學企業管理系教授 <b>【學歷】</b> :清華大學動力機械系博士、政治大學科技管理班結業、經濟部技術處「培訓科技背景跨領域高級人才計畫」結業 <b>【榮譽】</b> :獲中華民國傑出工程論文獎 <b>【經歷】</b> :國立虎尾科技大學進修推廣部主任、企管系系主任、怡達國際首席顧問、英泰吉企業管理顧問公司董事長、國碳科技公司董事長兼總經理、中華經濟研究院『知識經濟與智慧財產研究中心』副主任、行政院南部服務中心主任之特別顧問、太空計畫室研究員、行政院航太小組研究發展組組長、中山科學研究院組長及研究員、國立清華大學、交通大學兼任副教授、行政院科技顧問室航太領域審查委員、經濟部工業局主導性新產品審查委員、中華民國實驗室認證委員會技術審查委員、智慧財產局電子領域專利外審委員、經濟部中小企業榮譽指導員、明志科技大學育成中心企業診斷顧問	

	<p>【諮詢/輔導/產學合作計畫】漢翔航太工業、鎰福電子、裕隆汽車經銷網、力伽實業、台灣電力公司、中山科學研究院、工業技術研究院、資訊工業策進會、上堯科技、超耘科技、農騰科技、虹鋼富、永順利食品機械、騰農環保科技、厚盛科技、采誠科技、三稜熱能、坪德實業、福鈴、超耘精密工業、尚堯科技、新豐機械、昇穎科技、鴻觀科技、MerrySpa 美容美髮連鎖店、新陳科技、中小企業處等。</p>	
時間	課程大綱及內容	課程目標
<p>第一天 上午</p>	<p>◇ 單一產品開發活動中的設計管理  <b>【演練】:公司新產品失敗原因分享(0.5小時)</b>            ◇ 新產品開發流程建構的原則  <b>【演練】:以公司一項產品為例,撰寫產品任務宣言(1小時)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立正確之新產品研發管理觀念, 建立流程系統化思維, 幫助建立系統化產品開發架構</li> <li>2. 釐清新產品失敗原因, 以及如何透過管理做好新產品流程改善。</li> <li>3. 學會新產品開發管理的關鍵點, 將有限的時間做最有效的運用。</li> </ol>
<p>第一天 下午</p>	<p>一、新產品開發程序            1. 創意的產生與初步調查            2. 細部調查與可行性分析            3. 構想設計            4. 設計執行            5. 研發試作與測試驗證            6. 上市準備            7. 全面生產與上市            8. 上市期初檢討與追蹤            9. 上市後檢討</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過標準化的建立可強化工作團隊, 促進企業管理的提升, 提高產品的品質。</li> <li>2. 透過實務專家主講、指導, 幫助同仁建立完整正確的產品開發流程觀念, 建立運作時的共識與默契, 使同仁更有效率地完成工作與使命。</li> <li>3. 透過學習建立新產品開發各階段之目的與管理重點。</li> </ol>

<p>第二天 上午</p>	<p>【演練】:以公司一項產品為例，條列顧客需求 (1 小時)</p> <p>【演練】:以公司一項產品為例，建構產品功能架構圖 (1.5 小時)</p> <p>二、設計審查的實施</p> <p>1.各階段的設計審查與稽核</p> <p>2.設計審查的導入</p> <p>3.設計審查程序的進行</p>	<p>1. 根據研究統計，各階段設計審查對產品整個生命週期的成本決定約 0-95%，意謂著扎實的設計審查，可避免研發產品費用的投入風險。</p> <p>2. 了解並學會設計審查的實施，讓正確的觀念，好的心態，優異的工具手法，讓品質保證的願望，能一步到位！</p>
<p>第二天 下午</p>	<p>【演練】:以公司一項產品為例，建構公司新產品開發流程 (1.5 小時)</p> <p>三、以未來生活型態規劃新產品</p> <p>【演練】:以公司一項產品為例，構思顧客如何使用產品，並由此啟發新產品的概念 (1.5 小時)</p>	<p>1. 「產品創新」是企業建立競爭優勢必須運用的手段之一，產業該如何做才能在全球市場上勝出，如何持續開發新產品，讓營業額持續成長。</p> <p>2. 學習如何掌握規劃未來生活型態的新產品，讓您的概念創造新競爭力。</p>

主辦單位得視報名情況保留實際開課日期與講師或上述題綱變更權利，最新訊息請上網 <http://dsa.dsc.com.tw>

『新產品研發管理改善實務班 \_\_\_\_\_ 場次』 課程傳真報名表

公司名稱：		統編：	
姓名：	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	電話：	分機：
<input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素	部門：	職稱：	

請將報名表傳真至 02-8911-0666 或電洽 02-8911-1688 轉 2154 丁永 先生，謝謝！

鼎新電腦(股)公司將遵循「個人資料保護法」以妥善處理、利用本表所載之個人資料，並採取資料保護措施。您有權提出要求使用、更正、補充、刪除或封鎖這些個人資料，請將任何要求寄至：[dscmaz@dsc.com.tw](mailto:dscmaz@dsc.com.tw)