

系列二>外包策略與交期管理

前言：

白熱化的競爭環境，成本、交期與品質的控制，對企業而言，是一點都不能疏忽的經營重點。為了確保在激烈競爭下的優勢，外包策略與外包管理為企業經營的首要課題。如何妥善運用外包策略，如何妥善管理外包廠商等等，經營管理課題也接踵而來，說「外包管理決定企業競爭力」也不再是誇大其詞了，如何有效管理外包廠商，將成為 21 世紀企業管理的重點。

課程目的	本課程參照先進國家之專業採購與供應管理的標準規範，並引入目前的全球供應狀況時事與國內外知名企業之應變之實際案例，予與介紹並提出有效建言與演練，以幫助目前從事採購與供應管理工作人員及早找出有效的解決方案並協助企業再創更佳的總體成本效益與貢獻實質的利潤。	
課程效益	對個人	對組織
	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 剖析採購工作的內涵與重要性，導正傳統對採購的不正確觀念。 ☑ 使採購管理主管和採購人員具備應有的素質和正確工作方法。 ☑ 使學員能與供應商保持競爭而合作的良性供應關係。 ☑ 使學員能夠在商業運作中，提高自身的實戰能力、職業素養和工作技巧。 	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 使參加學員系統化學習採購專業之角色與功能，讓採購從業人員提升採購的價值。 ☑ 透過觀念和工具的介紹，引導企業正確、有方法、有步驟的提升企業的採購管理水準和競爭能力。 ☑ 學習與協助建立科學化綜合評價供應商表現不斷提高供應商績效的方法。
課程特色	<ul style="list-style-type: none"> ● 本課程參照美國供應管理學會(ISM)實施最成功的認證採購經理(C.P.M.)內容精心特別規劃，並融入國內外知名企業之實際案例，再輔以資訊化運作各種有效平台的介紹與演練，以達到採購與供應管理運作理論與實務的充份瞭解與整合。使參加學員系統化學習採購與供應管理專業運作之進階觀念與理論及建議可行之實際操作實務，作為提供其實際工作所遭遇問題的解決方案之參考；課程內容並以個案討論方式分析及瞭解相關產業實際運作情況，從中分享不同看法與經驗交流。 	
課程對象	<ol style="list-style-type: none"> 1. 實際從事採購工作，希望自我提昇專業採購能力有志成為採購管理專業人員及高階主管。 2. 企業或組織內負責供應或供應鏈管理、生產製造及運籌管理或支援功能部門人員。 3. 希望瞭解採購與供應管理實際運作之供應商及負責之業務與行銷人員。 	
課程費用	<ul style="list-style-type: none"> ● 6 小時課程，課程原價 3,000 元，兩人同行享原價 9 折優惠每位只要 2,700 元。 ● 同時報名「系列一>採購請購準備與供應市場調查」及「系列三>存貨管理及有效運作模式」兩堂課程者享原價八五折團報價。 	

<p>皇牌師資</p>	<p>賴樹鑫，美國杜蘭大學企業管理碩士，現任：中華採購與供應管理協會名譽理事長、採購與供應研究中心執行長、敬群有限公司總經理，經歷：美國供應管理學會 ISM、認證採購經理(C.P.M. - Certified Purchasing Manager)考試典試委員、中華採購管理協會第五、六屆理事長(2001 ~ 2006)、中華民國國際採購管理協會(IPMA)會長(1992~94)、台瑪(股)公司北太平洋區副總裁、福樂食品(股)公司物料部經理、採購部經理、美商精密電子(TRW)組件(股)公司採購部經理。</p>	
課程大綱	課程內容	教學方式
<p>壹、外包策略</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 採購與供應管理外包策略上的考量 <ul style="list-style-type: none"> ⊙ 採購與供應管理外包策略的決策重點 ◇ 採購與供應管理外包戰術上的考量 <ul style="list-style-type: none"> ⊙ 採購與供應管理外包策略上的決定因素 ◇ 採購與供應管理影響自製或外購的決定因素 ◇ 採購與供應管理自製或外購情況的多變性 ◇ 外包程序以及外包人事管理 ◇ 策略性外包與其流程 ◇ 採購與供應管理外包的發展 ◇ 外包策略相關問題討論 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 專業講授 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 案例分享 <input checked="" type="checkbox"/> 經驗交流
<p>貳、交期管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 交期管理的涵蓋範圍 <ul style="list-style-type: none"> ⊙ 何謂交期與前置時間？ ⊙ 構成交期的基本要件 ⊙ 影響交期的主要因素 ⊙ 交期對總成本的影响 ◇ 從供應鏈看交期的變化 <ul style="list-style-type: none"> ⊙ 供應商交期延誤原因的分析 ⊙ 如何有效改善交期？ ⊙ 如何有效管理交期 ⊙ 交期的改善指標 ⊙ 如何確保供應商如期交貨 	
<p>◇ 有關供應與供應管理外包策略及交期管理《案例研討》與《資料研讀報告》</p>		<p><input checked="" type="checkbox"/> 個案研討</p>
<p>主辦單位得視報名情況保留實際開課日期與講師或上述題綱變更權利，最新訊息請上網 http://dsa.dsc.com.tw</p>		

『系列二>外包策略與交期管理 _____場次』課程傳真報名表

公司名稱：		統編：	
姓名：	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	電話：	分機：
Email：		部門：	職稱：
午餐：	<input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素		

請將報名表傳真至 02-8911-0666 或電洽 02-8911-1688 轉 2303 邱毓玫小姐，謝謝！

鼎新電腦(股)公司將遵循「個人資料保護法」以妥善處理、利用本表所載之個人資料，並採取資料保護措施。您有權提出要求使用、更正、補充、刪除或封鎖這些個人資料，請將任何要求寄至：dscmaz@dsc.com.tw