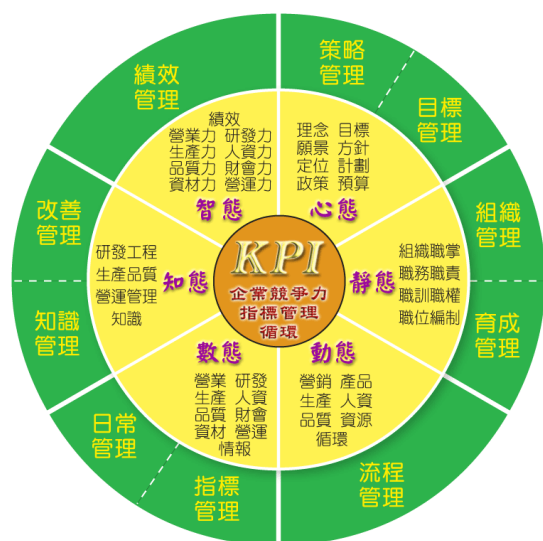


資訊內控九大循環 KPI 指標建立實務班

將企業內控九大循環(銷售、生產、採購、薪工…)運作的狀況，具體量化為「KPI 指標」數值，提供經營管理者量化的管理情報，以進行溝通聯繫、訊息分享、分析判斷、策略決策、目標計劃、改善控制及績效獎酬等經營管理活動。

將企業各管理機能重心的指標，設為部門權責與績效考核項目，以引導部門工作方向與目標而作「對的事情」。權責指標能管理好，並達成指標目標值，部門的工作績效即可顯現，而達到將部門、個人與企業三者間的目標、績效及利益相結合的功能。



經絡通達 彈指管理 繁簡有序 智慧經營



課程目的	學習企業內控九大循環 KPI 指標的建立實務。
課程效益	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 能瞭解 KPI 指標管理的意義、架構、內容及正確觀念。 <input checked="" type="checkbox"/> 能自行設訂出各內控九大循環所需的重心指標。 <input checked="" type="checkbox"/> 能知道建構指標管理資訊系統的程序與方法。 <input checked="" type="checkbox"/> 能知道如何將策略展開至 KPI 指標而進行管控。 <input checked="" type="checkbox"/> 能將企業的目標關聯至部門的 KPI 目標值。 <input checked="" type="checkbox"/> 能自行建構出日常管理情報與會議系統。 <input checked="" type="checkbox"/> 能診斷企業的營運狀況、問題點及嚴重影響程度。 <input checked="" type="checkbox"/> 能系統化地進行 KPI 指標的競爭力改善活動。 <input checked="" type="checkbox"/> 能以量化指標來進行績效考核並能主動引導員工創造績效。
課程特色	● 一堂融合 KPI、BI、BPM、MBO 及內控九大循環的創新課程。
課程對象	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企業經營主、總經理特助、經營企劃幕僚人員。 2. 資訊職能主管，或公司有意培養之資訊職能主管。 3. 正在尋求有效溝通組織策略目標解決方案之經理人。
課程費用	<ul style="list-style-type: none"> ● 7 小時課程，課程原價 4,000 元，兩人同行享原價 9 折優惠每位只要 3,600 元。 <p style="text-align: right;">課程洽詢專線：(02)8911-1688 #2303 邱毓玫小姐</p>

課程地點	台北場：2012/11/21(三)為期一天 09:30~17:30，鼎新電腦台北分公司 台北場：2012/11/22(四)為期一天 09:30~17:30，鼎新電腦台北總公司 高雄場：2012/11/20(二)為期一天 09:30~17:30，鼎新電腦高雄分公司	
專業師資	吳健生老師 ，精研 KPI 指標達二十年、輔導 KPI 逾三十家、開發 KPI 近四百例，在企管顧問界近二十年來，為最早致力於將 KPI 績效指標運用在企業管理績效的衡量與改善輔導，並將個人所獨創的指標管理系統申請多項發明專利。曾任華宇企管一顧問總監/資深管理顧問師、台耀企管一管理顧問師、藍天電腦一總經理特別助理/管理會計部經理/董事長室資深經理，擁有 KPI、BI、BPM、KM 等四件發明專利立案申請，著有「KPI 指標績效管理」系列叢書十輯。	
課程大綱	課程內容	教學方式
一、企業競爭力指標管理循環	心態 / 靜態 / 動態 / 數態 / 知態 / 智態	<input checked="" type="checkbox"/> 專業講授
二、什麼是內控指標管理系統	什麼是指標 / 什麼是指標管理系統 / 指標管理力內容範例 / 指標管理的功能效益	<input checked="" type="checkbox"/> 實例講解 <input checked="" type="checkbox"/> 實例演練
三、如何建構內控管理指標	訂定指標常犯的謬誤 / 建構指標與層別系統 / 指標屬性與管理應用	<input checked="" type="checkbox"/> 討論與發表
四、如何建構指標管理資訊系統	<ul style="list-style-type: none"> • 內控循環流程診斷(BPR) • 流程作業標準化(SOP) • 管理情報電腦化(BI) • 管理情報網路化(EIP) 	
五、內控指標在目標管理的應用	經營目標方針 / 部門目標計劃 / 部門指標目標	
六、內控指標在日常管理的應用	指標管理控制 / 指標解析改善 / 指標矯正預防	
七、內控指標在績效管理的應用	績效評核標準 / 部門績效評核	
八、內控九大循環指標範例 (20 範例)	<ul style="list-style-type: none"> • 銷售與收款循環指標 • 生產循環指標 • 採購與付款循環指標 • 研發循環指標 • 薪工循環指標 • 資訊循環指標 • 融資循環指標 • 投資循環指標 • 固定資產循環指標 	
主辦單位得視報名情況保留實際開課日期與講師或上述題綱變更權利，最新訊息請上網 http://dsa.dsc.com.tw		

『 資訊內控九大循環 KPI 指標建立實務班 _____場次 』課程傳真報名表

公司名稱：		統編：	
姓名：	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	電話：	分機：
午餐：	<input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素	部門：	職稱：
姓名：	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	電話：	分機：
午餐：	<input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素	部門：	職稱：
姓名：	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	電話：	分機：
午餐：	<input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素	部門：	職稱：

請將報名表傳真至 02-8911-0666 或電洽 02-8911-1688 轉 2565 黃慧中小姐，謝謝！

鼎新電腦(股)公司將遵循「個人資料保護法」以妥善處理、利用本表所載之個人資料，並採取資料保護措施。您有權提出要求使用、更正、補充、刪除或封鎖這些個人資料，請將任何要求寄至：dscmaz@dsc.com.tw